

Área Interdisciplinaria

Creación de la Red de Egresados de la Facultad de Odontología de la UNCuyo

AUTORA

DRA. EMILCE M. RIVAROLA DE GUTIERREZ

Dra. en Medicina. JTP Efectiva, Cátedra Clínica Integrada I. Módulo I - Patología y Clínica Estomatológica. Facultad de Odontología - UNCuyo.

E-mail: erivarola@fodonto.uncu.edu.ar

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo realizar una propuesta personal para la universidad actual. El marco legal vigente propone y respalda importantes innovaciones que puedan ser introducidas para aportar a la subvención de las universidades. Se propone la creación de una red de graduados (RG) de una facultad. Esto puede servir de modelo para la creación de la misma red para una Universidad, y esto ampliarse periféricamente a otras universidades.

Palabras clave: gestión universitaria - docencia universitaria - red de odontólogos - red de graduados - red universitaria.

ABSTRACT

The aim of this work is to make a proposal to the university staff today. The current legal framework proposes and supports significant innovations that can be introduced to provide for the subsidy of universities. The creation of a network of graduates (RG) of a faculty It is proposed. This can serve as a model for creating the same network for a university, and this peripherally expanded to other universities.

Key words: University management, University teaching, dentists' network, graduates' network, University network.

INTRODUCCIÓN

Se creará un árbol de aprendizaje de la estrategia para la formación de la red de graduados (Figura 1) y un cuadro de mando integral (CMI) para contar con los indicadores para ir evaluando la realización de las pautas u objetivos fijados en la estrategia (Figura 2). Se trata de organizar un proyecto emprendedor con cultura integradora, con periferias de desarrollo extendidas. Se utilizarán los recursos con que cuenta la Facultad y se utilizará posteriormente a esta red para generar recursos para la Facultad.

DESARROLLO

1. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA. LIDERAZGO.

Valores

Las tradiciones basadas en la aplicación del juramento hipocrático, que se refieren a la relación con los pacientes, los colegas y los maestros, deben ser practicadas de modo continuo. La formación ética debe estar implícita en cada uno de los procesos críticos de la RG. La integridad, la dedicación, el respeto y el afecto a los pacientes y a los conocimientos deben ser evidenciados

por todos los que concurran a la RG.

Misión

Responder a la demanda legítima de todos los que a ella concurran en búsqueda de conocimientos específicos para su desarrollo. Para esto se deben gestionar espacios de enseñanza-aprendizaje, de investigación y de servicio a la comunidad, del más alto nivel y accesibles a todos los miembros de la RG.

Visión de la RG

La integración y la diversidad cuyo desarrollo esté basado en el éxito cua-

Creación de la Red de Egresados de la Facultad de Odontología de la UNCuyo

Emilce M. Rivarola de Gutierrez.

litativo y cooperativo de todos sus integrantes. Competitiva, con responsabilidad hacia sus miembros y compromiso social, inserta en el progreso regional, nacional e internacional.

Objetivos

1. Contactar a todos los graduados de la Facultad y mantener con ellos una comunicación fluida a través de todos los medios disponibles para ese fin, para trabajar de modo cooperativo.
2. Ser un centro de formación de postgrado, información bibliográfica, interconsulta y derivación que los odontólogos (y otros profesionales de la salud) de la región necesitan.
3. Estimular a los graduados a desarrollar sus habilidades en docencia, investigación, gestión y extensión.
4. El trabajo en red con otras Unidades Académicas, asistenciales, de investigación o financieras es otra meta a alcanzar para insertarse local y globalmente.
5. La formación de graduados que puedan garantizar la Salud Oral de la población desde un enfoque académico-clínico-social-integrado, resolviendo así problemas odontológicos en complejidad creciente.

Compromiso

Es compromiso de la gestión de la RG crear un ambiente de excelencia para los graduados, los pacientes, los docentes y el personal no docente o cualquier otro interesado que concurra a la RG con justificadas solicitudes de los servicios que esta organización ofrece. Implica esto el cumplimiento de la misión de la RG previamente enunciada.

Responsabilidad social y académica

La creación de esta red de graduados cumple con una responsabilidad social y académica. Tiene como responsabi-

dad primaria contactar a los egresados para formar y mantener la red. Como responsabilidad secundaria optimizar la educación de postgrado de todos los graduados de esta Facultad y como responsabilidad terciaria contribuir al entorno social.

2. SISTEMA DE GESTIÓN. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO. PROCESO DE PLANEAMIENTO

Se proyecta lograr la integración de la planificación y los procesos de calidad con los indicadores del CMI.

Para esto es necesario incorporar los puntos que a continuación se detallan para luego desarrollar cada uno aplicándolos a la RG de modo global y a cada aspecto o integrante de la misma de modo particular, alineado con la estrategia general de la RG los objetivos individuales de cada uno de sus miembros.

Valores, misión y visión (para el total y para cada punto).

Objetivos: definir parámetros a alcanzar para diferenciarse sustancialmente del medio (ser un nodo de una red de facultades para poder desarrollar proyectos de investigación y desarrollo).

Análisis de factores internos y externos que influyen. Acciones e implementación: definidos en estrategia y planes (punto siguiente).

Control de resultados: selección de indicadores de proceso a través del CMI. Encontrar fortalezas (posicionamientos) y debilidades a mejorar.

Medidas para mejorar: metas para optimizar recursos, retroalimentación a objetivos, nuevas acciones, reestructuración de los ciclos (fijar cómo hacerlo, con qué frecuencia).

Observación: considerando que es prioridad de la estrategia de desarrollo la participación de todos los miembros de la Red de modo cooperativo, se dejarán algunos de los puntos del Árbol de Aprendizaje de la Estrategia sin desarrollar para luego involucrar a los participantes en su perfeccionamiento interactivo.

ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS

La Facultad cuenta con un Servicio de Informática actualizado, los domicilios de sus egresados al momento del egreso, personal capacitado para el dictado de cursos de posgrado, consultores especializados, valioso porcentaje de docentes con dedicación semi exclusiva y exclusiva que podrían colaborar con la RG. Se designará observadores de los cambios del entorno y se capacitará personal para conectarse con otros centros para realizar proyectos de Investigación y desarrollo que involucren instituciones académicas, la industria farmacéutica, prestadores de salud públicos y privados, etc.

ESTRATEGIA Y PLANES:

A. Bases para las estrategias y planes de acción

Concepción de la RG como una corporación formadora de profesionales de la salud en su postgrado, orientada a colaborar con el desarrollo académico y socioeconómico de la Facultad, de los egresados, de la Universidad y del país, a partir de una amplia formación de los graduados en la práctica profesional, centrada en el mejoramiento de la Salud Bucal de la población (articulación docente).

Sobre estas bases se desarrollarán los siguientes puntos:

1. Se dará a difusión y se enviará a los egresados una carta de invitación.

2. Creación de una red informática para contactar a los egresados y publicar las acciones de la RG.
3. Publicación de casos para diagnóstico en la red.
4. Dictado de curso y conferencias presenciales y a distancia.
5. Formación de una Consultoría especializada con docentes de las Cátedras.
6. Creación de un centro para atención de pacientes dependiente de la Consultoría.
7. Integración a otras redes de formación de postgrado.
8. Servicio de Editorial.
9. Arancelamientos de los servicios.
10. Otros. (ampliación de los servicios sugeridas por miembros de la RG).

B. Bases para el monitoreo

Evaluaciones de la calidad: a lo largo del desarrollo de la RG es necesario el concepto de la calidad de la enseñanza y prestación de servicios como algo que dirige el trabajo de la RG de principio a fin.

Se debe realizar supervisiones internas para verificar el grado de cumplimiento de los procesos previamente enumerados. La evaluación de la calidad de la enseñanza y los servicios debe ser continua. Se evaluará a los Consultores y a los alumnos - egresados durante todas las actividades desempeñadas a través de la RG, tanto teóricas como con los pacientes. Se sugiere la utilización del diagrama de Ishikawa (espina de pescado) para determinar las causas de los problemas y a continuación aplicar acciones correctivas. (Figura 3)

C. Bases para la mejora continua

Se aplicarán medidas correctivas utilizando el diagrama de Ishikawa y a través del compromiso de todos los miembros de la RG, a quienes se capacitará para observar el CMI y el mode-

lo de gestión de la calidad total para la RG. Esto es para poder ajustar el planeamiento, los objetivos y todas las observaciones que de este procedimiento surjan, para lograr una mejora continua, con la colaboración y alineación de los miembros de la RG a quienes se estimulará para estos fines.

Enfoque de estudiantes e interesados:

Para optimizar el rendimiento de los egresados e interesados (docentes, pacientes, otros) y que los servicios sean prósperos debe haber comunicación que tenga por meta: conocer inquietudes de graduados, tratamiento de sugerencias y quejas, conocer requerimientos de interesados, grado de satisfacción de graduados, gestión de relaciones con graduados e interesados.

Para estos fines se realizará entrevistas, reuniones, encuestas a los egresados e interesados al inicio de los ciclos y se realizará muestreos periódicos para monitorear si la respuesta que se está dando a los requerimientos es satisfactoria. Se dará respuesta a las sugerencias y a las quejas, generándose para esto espacios de participación para los interesados. Se destinará a un docente responsable de la gestión de relaciones con egresados e interesados, pero todos los miembros de la RE deben ser interesados para brindar aportes y soluciones a las reclamaciones.

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivos de la comunicación

1. Que toda la organización comprenda la estrategia.
2. Desarrollar acciones para respaldar la estrategia de la RG.
3. Educar a los miembros de la organización en el sistema de medidas y CMI.

4. Feedback sobre la estrategia, vía CMI y árbol de aprendizaje de la estrategia. (Ejemplo: una encuesta electrónica que recompense a quien participe colaborando)

Medios de comunicación

1. Disponer de una página Web y lograr comunicación electrónica fluida con los miembros de la RG y con otras instituciones para poder lograr espacios de desarrollo conjunto.
2. Publicaciones Académicas y otras culturales, artísticas o sociales en las que participen los graduados.
3. Reuniones académicas, culturales y sociales periódicas.

Temas a ampliar con los docentes sobre la comunicación:

- Selección y uso de información.
- Información comparativa.
- Información clave del sistema de evaluación de desempeño.

Comunicación interna: capacitación y coparticipación en la estrategia.

Comunicación externa: lealtad con la estrategia, promoción y publicidad.

ENFOQUE DEL CUERPO DOCENTE Y PERSONAL

Planeamiento y conducción

Proponer a los docentes que participen de la RG - al menos uno por cada Cátedra de la Facultad - y realicen esfuerzos corporativos para encontrar nuevas y mejores maneras de desempeñar el trabajo diario.

Formación, actualización y desarrollo del personal docente y no docente

Desarrollar e implementar planes para la formación del personal de la RG,

Creación de la Red de Egresados de la Facultad de Odontología de la UNCuyo

Emilce M. Rivarola de Gutierrez.

tanto en lo académico como en una formación que amplíe los conocimientos en gestión, investigación y extensión de todos los miembros de la RG para lograr un mayor grado de interés y compromiso en el desarrollo de la estrategia.

Satisfacción del personal docente y no docente

Se buscará indicadores para medir el grado de satisfacción del personal. Se evaluará el grado de satisfacción a lo largo de los ciclos programados. Se fijará los procedimientos para lograr optimizar las condiciones de trabajo y el grado de satisfacción de docentes y no docentes.

GESTIÓN DE PROCESOS EDUCATIVOS Y DE APOYO

Gestión de procesos y diseño para lograr objetivos y ejecutar estrategias

- Procesos educativos.
- Procesos clave.
- Cursos de postgrado para el odontólogo general.
- Cursos en diferentes especialidades.
- Reuniones académicas integradoras de los docentes de la RE.
- Actividades de extensión.
- Programas de investigación.

Diseño de los procesos clave

- Diseño de página Web.
- Diseño de cartas y otras correspondencias de contacto.

Cronograma de actividades

Se realizará en forma co-participativa entre los docentes de las diferentes Cátedras e Institutos que participen en la RE como docentes de la RE. Se estima contactar a los egresados en el curso de los dos primeros meses desde el inicio.

Área geográfica

Se espera abarcar a todos los egresados de la provincia, del resto del país y aun a los que residan en el extranjero. Los servicios deben adaptarse a todos los miembros de la red.

Diseño de Servicios que ofrece la RE

Se debe gestionar y diseñar formalmente los siguientes servicios:

- Sistema de Consultoría especializada.
- Atención de pacientes dependientes de la Consultoría.
- Bibliografía elaborada por la RE: digital y editorial convencional.
- Servicios de educación a distancia.
- Reunión o Congreso Anual.
- Actividades sociales, artísticas y culturales.

Tener siempre presente la posibilidad de innovar para brindar mejores servicios.

Estos temas serán tratados con los docentes para lograr participación y compromiso.

PROCESOS DE APOYO

Informática

Se utilizará esta área para apoyo de todos los procesos clave de la RE. Es nuestro objetivo crear un registro informático de egresados. Se debe crear un registro de las consultorías y todas las actividades realizadas.

Fotografía

Crear un atlas digital para consulta, casos para diagnóstico, evaluación, etc. Crear un el archivo fotográfico de la RE. Organizar registro informático de las fotografías. Evaluar el uso y el crecimiento de esta área.

Biblioteca y hemeroteca

Se estimulará el uso de la Biblioteca de la Facultad para las clases y para las

reuniones y cursos. Se motivará para conseguir aportes para la misma. Se designará a un responsable del crecimiento del área.

Procesos relativos a proveedores

La formación de la RG necesita el apoyo de los directivos a cargo de la gestión de la Facultad de Odontología. Necesita los datos de los domicilios actuales o previos de los egresados para contactarlos. La Facultad cuenta con un Servicio de mensajería para la distribución de la correspondencia. Se utilizará los Servicios de la sala de cómputos para formar y mantener la red informática. Se necesita aulas de la Facultad para los dictados de cursos. Se necesita involucrar al personal docente y no docente para la organización de los cursos y de los Congresos o Reuniones Anuales. Formada la red, los miembros de la red pasarán a ser los proveedores, por lo tanto se debe optimizar los servicios que a ellos se les brinden. Se debatirá sobre el arancel para ser miembro de la red y de los diferentes servicios que ésta presta.

3. RESULTADOS

1. Resultados de desempeño de estudiantes y graduados.
2. Resultados referidos a la satisfacción de estudiantes e interesados.
3. Resultados relativos al personal docente y no docente.
4. Resultados operativos, financieros e intangibles.
5. Resultados relativos a proveedores y prestadores de servicios.
6. Resultados de acciones relativas a responsabilidad.

Creación de la Red de Egresados de la Facultad de Odontología de la UNCuyo

Emilce M. Rivarola de Gutierrez.

Cada ítem de resultados se medirá con los indicadores expresados en el cuadro de mando integral. Estos indicadores están sujetos a revisión y modificaciones periódicas en busca del mejoramiento continuo.

CONCLUSIONES

Ante los continuos cambios internos

y externos a los que están expuestas las organizaciones, en este caso la Facultad, deben inmediatamente ofrecerse respuestas satisfactorias para sus integrantes y para el medio donde la misma desarrolla sus actividades. Para esto los miembros integrantes de la misma deben estar continuamente capacitándose para lograr respuestas adecuadas y la organización debe respaldar este

perfeccionamiento. Los egresados deben ser nuevamente captados por la Facultad y luego por la Universidad para participar de este proceso. La creación de una red de graduados puede colaborar tanto para el financiamiento de la Facultad como para la formación de sus egresados en el nivel de postgrado. Para esto es necesario diseñar una estrategia, implementarla, monitore-

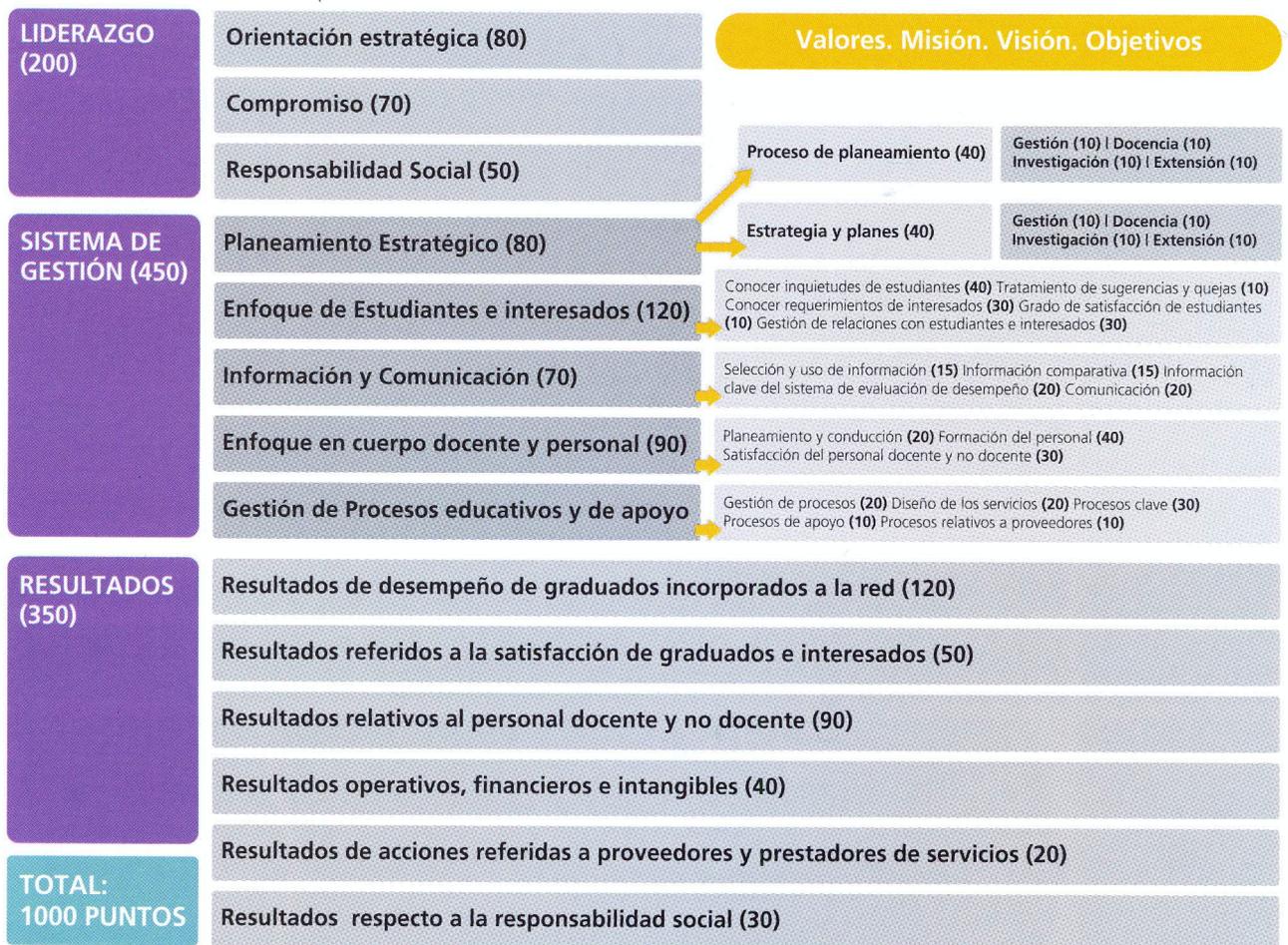


Figura 1. Árbol de aprendizaje de la estrategia para la Red de Graduados.

Creación de la Red de Egresados de la Facultad de Odontología de la UNCuyo

Emilce M. Rivarola de Gutierrez.

ar su funcionamiento y establecer un sistema de retroalimentación para replantear y mejorar el trabajo. Se debe lograr la participación de todos

los miembros de la organización, reconociendo los esfuerzos individuales y del conjunto. Se deben alinear los objetivos personales con los

de la organización, compartiendo valores, metas y vivenciando la misión de la organización como propia.

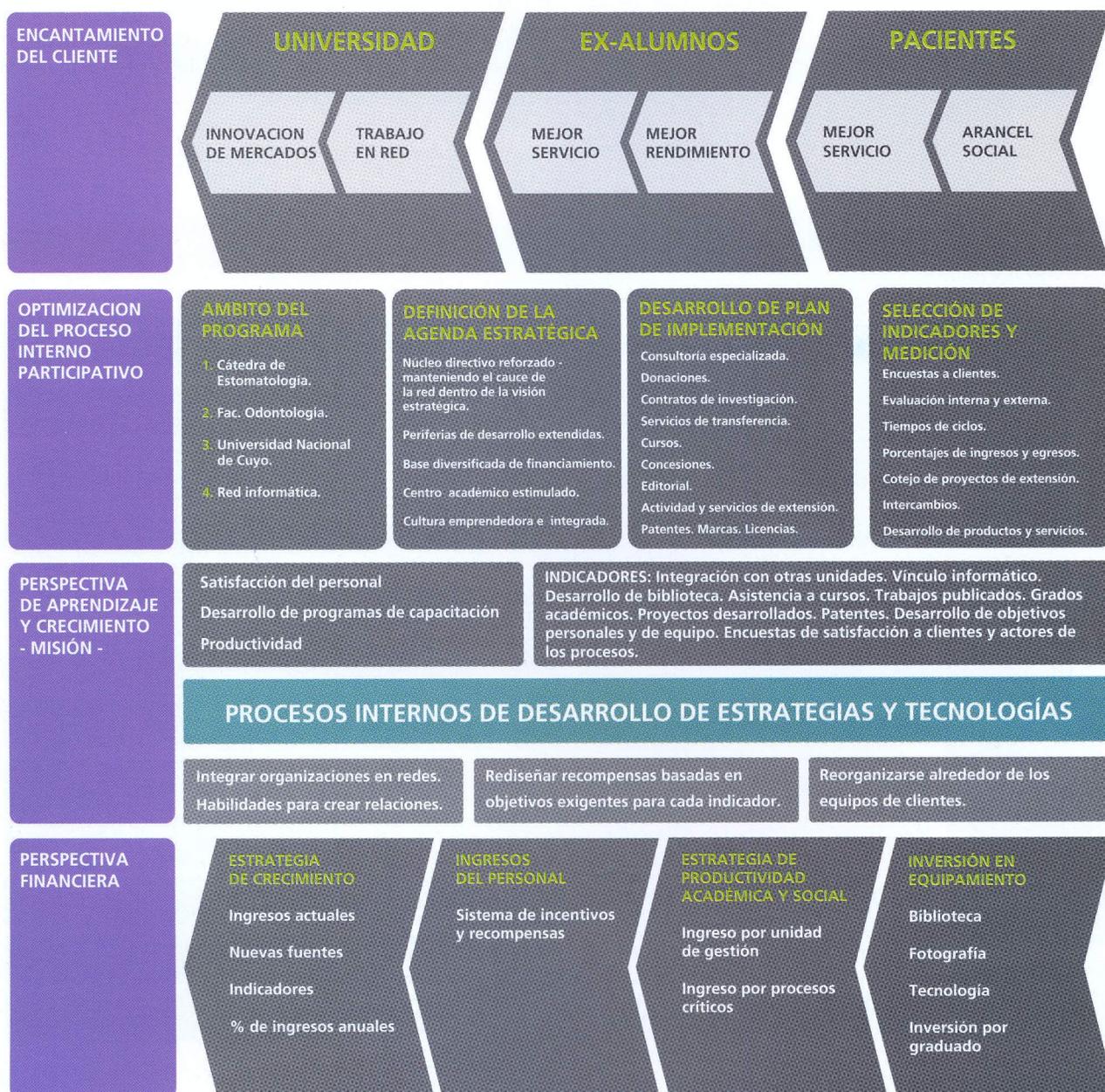


Figura 2. Cuadro de mando integral para la Red de Graduados.

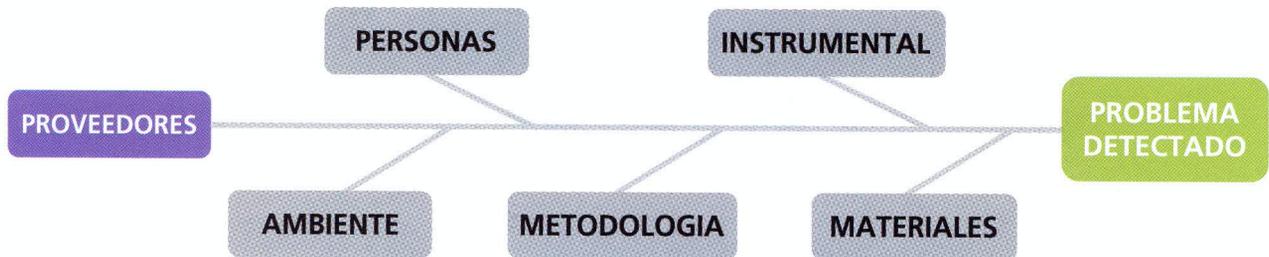


Figura 3. Diagrama de Ishikawa.

BIBLIOGRAFÍA

1. INCURSIONES EN MANAGEMENT. ENSAYOS SOBRE GESTIÓN. GOMEZ FULAO JC Y COL. *CIMA profesional Buenos Aires 1996.*
2. EN BUSCA DE LA EXCELENCIA. EXPERIENCIAS DE LAS EMPRESAS MEJOR GERENCIADAS DE LOS ESTADOS UNIDOS. PETERS T Y WATERMAN R. *Editorial Atlántida. Buenos Aires 1982.*
3. DINÁMICA DE LOS GRUPOS EN ACCIÓN. TELEN HA. *Editorial Escuela Buenos Aires 1964.*
4. ADMINISTRACIÓN ORGANIZACIONAL. CAPACITACIÓN, EVALUACIÓN, CALIDAD. PALLADINO E Y PALLADINO L. *Editorial Espacio. Buenos Aires 1998.*
5. ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA EN AMÉRICA LATINA. 2º EDICIÓN. UDUAL (*Unión de Universidades de América Latina*) México. 1995.
6. GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTELIGENTES. UN MANUAL PARA GESTIONAR CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN. Martín Fernández E. *Mc Graw- Hill Interamericana de España, SAU. Madrid 2001.*
7. EN BUSCA DE LA EXCELENCIA. EXPERIENCIAS DE LAS EMPRESAS MEJOR GERENCIADAS DE LOS ESTADOS UNIDOS. PETERS TJ Y WATERMAN RH JR. *ATLÁNTIDA. Buenos Aires 1982.*
8. UNIVERSIDADES. GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA. SEMINARIO SOBREGESTIÓN Y EVALUACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN LAS UNIVERSIDADES. *Unión Industrial Argentina. Buenos Aires .1993.*
9. LA LEGISLACIÓN SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR EN ARGENTINA. ENTRE RUPTURAS CONTINUIDADES Y TRANSFORMACIONES. Sánchez Martínez Eduardo. *Informe preparado para IESALC/ UNESCO. Proyecto "Observatorio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe Departamento de prensa de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo. Abril 2002*
10. MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LA EMPRESA. Harrington HJ. *Mc Graw -Hill. Bogotá. 1998.*
11. ACADEMIC ETHOS VERSUS BUSINESS ETHICS. FASSIM YVES, EN VINCENT MC BRIERTY. *University-Industry-Government Relations. (Dublin, A special issue of the international Journal of Technology Management, 1991) pp.533 y 545.*
12. LA INVESTIGACIÓN Y LAS UNIVERSIDADES LATINOAMERICANAS EN EL UMBRAL DEL SIGLO XXI: LOS DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN. *México UDUAL, 1999, pp 15-19.*